



Facultad de Psicología mantiene transformación académica

A 60 años de su creación, más de 2 mil 600 psicólogos, 33% del total de los que ofrecen servicios al país, egresaron de la Facultad de Psicología de la Universidad de Panamá.



Gregorio De Gracia
gregorio.degracia@up.ac.pa

Gregorio De Gracia

En contexto con su origen y evolución, la Facultad de Psicología, con sede en el campus Harmodio Arias Madrid, en Curundu, **mantiene modificaciones académicas.**

La decana, doctora Marita Mojica, señala al **Semanario La Universidad** que la unidad universitaria trabaja en el estudio técnico de oferta y demanda para abrir el **Doctorado en Psicología**, en modalidad investigativa, que **estima comience a principios de 2026.**

De igual manera, en el postgrado en **Neuropsicología Clínica y Escolar**. Explica que al igual que el doctorado, abre una oportunidad para que quienes estudian puedan continuar a nivel superior.

En pregrado la facultad solo dispone de la Licenciatura en



La decana Marita Mojica muestra las certificaciones obtenidas por la facultad, que reposan en la galería “Calidad Educativa: Huellas y Legados.”

Psicología. En postgrado, ofrece 4 maestrías: en Psicología Clínica, en Psicología Organizacional, Jurídica y Forense, y en Psicología Escolar. Todas han sido actualizadas bajo nuestra administración y se mantienen abiertas para seguir brindando servicio de educación continua y especialización a la población panameña, esclarece la doctora.

Desde su de creación en **1965**, los planes de estudios han atravesado por una pluralidad de actualizaciones. La primera se efectuó en **1970**, luego, **1984** y **1996**. Posteriormente, en **2009**, **2012** y **2022**.

La facultad ha graduado a **2 mil 691** profesionales, que representan el **33%** del gran total, **8 mil 287**; con una diferencia de **5 mil 596**. Esto constituye el **67%**, distribuido en **8 universidades**, **2 estatales** y **6 privadas**, que también forman psicólogos.

Pág. 2

La Universidad de Panamá también prepara gastrónomos, cotizados internacionalmente

La mayoría de los egresados de la Escuela de Gastronomía dispone de trabajo, tras ser una profesión cotizada en el mercado, nacional e internacional.

Carlos Iván Caballero G.

En Panamá, y el resto del mundo, la gastronomía dispone de mercado laboral, lo que demuestra que se trata de **una profesión que ofrece oportunidades** a quienes se dedican a ejercerla. En ese sentido, Ricardo Peraza, director del Departamento de Gastronomía, en la Facultad de Ciencias Agropecuarias, sostiene que **muchos estudiantes han salido a practicar a Europa y no han regresado.**

Pág. 2

Casa de Méndez Pereira incrementa doctorados



ENTREVISTA PÁG. 4

UP ofrecerá tutoría a estudiantes de escuelas oficiales



ÚLTIMA PÁGINA PÁG. 9



Estudiantes de Gastronomía preparan alimentos.

Foto cortesía de Luis Suárez

Pase de Portada

Psicología es objeto de acreditación y reacreditación

Viene de la Portada

Texto y foto

Gregorio De Gracia

En cuanto a los procesos de autoevaluación para la acreditación, que exige la nueva Ley 30 educativa del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA), la facultad logró su acreditación el **19 de enero de 2017**.

En 2022 inició el proceso de reacreditación. En ese mismo año, también comenzó la autoevaluación; por ello, **la facultad fue visitada por pares externos internacionales, uno de México y otro de Colombia**.

Marita Mojica menciona, como parte de los reconocimientos alcanzados, **la acreditación internacional, que emitió la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de España (ANECA) y el Consejo Centroamericano de Acreditación (CCA), por el Diseño del Sistema Aseguramiento Interno de la Calidad de la Universidad de Panamá**.

Entre los logros de su administración, la Decana

acentúa los resultados de las investigaciones realizadas por docentes, a través de la **Revista Especializada de Psicología REDEPSIC, versión en línea, creada en 2019**, premiada en la categoría de Superación y Gestora del Conocimiento e indexación en 2024.

La REDEPSIC ha permitido vincular la función de la docencia con la investigación en la formación. El 49% de los artículos son autoría de psicólogos (docentes de la carrera). Un 24% de los

El 11 de octubre de 2023, la carrera de Psicología, que se estudia en la sede central y en los centros regionales de Colón, Azuero y Veraguas, recibió los certificados de reacreditación por 6 años.



La facultad ha formado profesionales en Psicología que hoy trabajan en instituciones estatales, hospitales, etc.

psicólogos son internacionales. El 18% de las publicaciones pertenecen a egresados de pregrado y el 9% a graduados de postgrado.

Mojica explica que en el Programa de Relevamiento Generacional la doctoranda Laura Alvarado, miembro del capítulo de honor Sigma Lambda, se encuentra en

Bogotá, Colombia, cursando el **Doctorado en Psicología**.

También cita a Edwin González, quien estudia una maestría en **Psicología Jurídica Forense**, en la Universidad Pontificia de Chile.

En relación con la función de extensión, la facultad produce el **programa radial "Psicología en Sintonía"**, que se transmite los

miércoles por Radio Estéreo Universidad, en el dial 107.7. En este espacio, participan psicólogos egresados, docentes, estudiantes de postgrado de las diversas maestrías, quienes llevan el conocimiento psicológico a la comunidad.

Estudiantes de gastronomía aplican principios químicos y físicos

Viene de la Portada

Carlos Iván Caballero G.

La malla curricular contempla el **conocimiento obligatorio de la cocina nacional e internacional**. Asimismo, los estudiantes deben dominar saberes de **física y química** para crear bebidas y comidas exóticas.

Eloy Jaramillo, profesor del departamento de Gastronomía y especialista en gestión de restaurantes, destaca que los profesores de la **Facultad de Medicina** les imparten nutrición y dietética a los estudiantes. En torno a la inocuidad de los alimentos, la escuela cuenta con sus propios especialistas.

Explica que desde que inician, aprenden el servicio, producción, supervisión y manejo de costos de alimentos y bebidas, tal cual se realiza en una empresa.

La gastronomía está bien cotizada en el mercado **nacional e internacional**. A diario la Escuela de Gastronomía recibe alrededor de **10 ofertas de trabajo** para estudiantes. Se trata de empresas que se dedican a la hotelería y a la gastronomía.

La mayoría de los egresados ya están empleados en empresas locales. El resto **ha emigrado a Europa y Estados Unidos**.

Estudiar Gastronomía en otras universidades resulta costoso; la UP es la alternativa para los interesados en formarse en educación superior.

Jaramillo manifiesta que los jóvenes aprenden desde temprano todo lo relacionado con la **coctelería clásica y de vanguardia**.

Orígenes

Algunas carreras que ofrece la Universidad de Panamá atravesaron por una especie de metamorfosis. **Gastronomía podría concebirse como un ejemplo**. Su creación está relacionada con el **Técnico en Artes Culinarias**, iniciativa que nació de la profesora Dolores Hidalgo, que, como directora de Cafeterías, concibió que los trabajadores se prepararan.

Las clases iniciaron a partir del **segundo semestre de 2012**, hoy lleva otro nombre, **Técnico en Gastronomía**. La actualización

ocurrió **en 2024**.

De acuerdo con Peraza, la **Licenciatura en Gastronomía** inició en **2015** con una inscripción de **40 estudiantes**. Para el actual ciclo 2025 la matrícula **supera los 300**.

El técnico se imparte en **5**

semestres y 2 veranos, y la licenciatura se realiza en **4 años y un verano**.

Desde que comienzan, los estudiantes realizan prácticas para dominar las **artes culinarias**; deben aprender a cocinar y conservar las diferentes preparaciones que realizan.



Estudiantes muestran sus creaciones en la Escuela de Gastronomía. Foto cortesía de Luis Suárez

Académica

Investigador costarricense de lenguas criollas visita la Facultad de Humanidades



Dr. René Zúñiga, profesor de la UNA.

Foto: Xotchyll Paola Acosta

Xotchyll Paola Acosta Facultad de Humanidades

El Centro de Lectura y Escritura Académica de la Facultad de Humanidades (CELEAUP) recibió la visita del lingüista costarricense, René Zúñiga Argüello. El filólogo es coordinador del Programa

de Lingüística Centroamericana (PROLINCA) de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), y lidera un proyecto de investigación sobre la **estructura y vitalidad de las lenguas criollas del Caribe continental centroamericano, desde Belice hasta Panamá.**

Su trabajo, centrado en la **criollística** -disciplina dedicada al estudio de lenguas criollas- ha producido aportes significativos como una gramática sistematizada, un alfabeto ilustrado y la **primera traducción literaria al criollo limonense**, variedad originaria de Costa Rica.

La presentación que hizo el profesor a estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado, sobre los avances de la investigación, permitió entrar en contacto con un campo de estudio poco explorado en Panamá, fundamental para la **comprensión lingüística y cultural de la región.**

Zúñiga recorrió la ciudad de Colón, el corregimiento de Río Abajo y zonas históricas donde aún se conservan rasgos de la **lengua criolla panameña.** Los recorridos forman parte del trabajo de campo en-

focado en identificar y documentar las variedades locales, preservando un patrimonio lingüístico que corre el riesgo de desaparecer.

La iniciativa entre la UP y la UNA se realiza en relación con los intercambios académicos regionales. En este caso, para promover el estudio de las lenguas que conforman la rica diversidad cultural de Centroamérica.

El evento fue organizado por la doctora Fulvia Morales de Castillo, coordinadora del CELEAUP.

Profesores de la Habana



Armando Rodríguez / Facultad de Economía

El decano y la vicedecana de la Facultad de Economía, Rolando Gordón y Virginia Vergara, respectivamente, en compañía de los directores de Departamentos y Escuelas de la unidad académica, recibieron a docentes de la Vicerrectoría Económica de la Universidad de la Habana, Cuba. Durante el encuentro, académicos de ambas universidades trataron asuntos vinculados con el intercambio académico y la internacionalización.

El momento fue oportuno para obsequiar a los visitantes diversas publicaciones realizadas por el Centro de Investigación de la Facultad de Economía, CIFE.

Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles implementa carnet digital

Mario Eloy Benítez Sánchez / VAE

La Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles (VAE) anunció la implementación del **carnet estudiantil** en formato digital.

La jefa del Departamento de Informática de la VAE, Noemí Camarena, explicó que el **carnet digital** está disponible para los estudiantes, una vez completen la matrícula. Destacó que la idea es que puedan identificarse de forma rápida y segura desde cualquier dispositivo, sin depender de una versión física.

Con la nueva documentación, la Universidad de Panamá centraliza los

datos estudiantiles, agiliza las gestiones y ayuda al cuidado del medio ambiente.

La VAE ha intensificado su campaña informativa a través de un video, correos electrónicos y redes sociales. “Estamos trabajando para que todos los estudiantes se enteren y puedan acceder sin problemas”, aseguró Camarena.

Quienes tengan dificultades para obtener el **carnet digital** pueden escribir al correo carnet.digital@up.ac.pa, donde recibirán apoyo técnico personalizado.

Genera tu CARNET ESTUDIANTIL DIGITAL aquí



o ingresando a:
carnet.digital@up.ac.pa

Requisito:
• Debes estar debidamente matriculado.



UP lidera fútbol



Katherine González / Facultad de Humanidades

La Escuela de Educación Física de la Facultad de Humanidades logró el campeonato del torneo de fútbol interuniversitario SportFest QLU, tras vencer 3-0 a la Universidad del Istmo.

El evento, organizado por la Quality Leadership University, reunió a la Universidad de Las Américas, Florida State University, Universidad Santa María la Antigua, Universidad del Istmo, Universidad Interamericana de Panamá y QLU.

Entrevista

Dr. José Emilio Moreno:

“El grado académico de Doctor es el más alto que otorga la Universidad de Panamá”.



Carmen Guevara C.
carmen.guevarac@up.ac.pa

De acuerdo con el Reglamento General de Estudios de Postgrados, el doctorado tiene como objetivo la formación para la investigación que genere contribuciones significativas al acervo de conocimientos en los campos científico, tecnológico, humanístico y artístico, con profundo dominio de las respectivas áreas de competencia, liderazgo intelectual y capacidades para la creatividad, la innovación y la transformación de la realidad, a fin de asegurar el derecho humano sostenible.

El doctor José Emilio Moreno, vicerrector Académico, explica que la universidad a través de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado (VIP) y las facultades, viene trabajando en la apertura de nuevos doctorados, por ejemplo, Música, en la Facultad de Bellas Artes; Ciencias de la Comunicación Social, en la Facultad de Comunicación Social; Ciencias Agropecuarias, en la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Control Gubernamental de la Gestión Pública, en el Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Además, el Doctorado en Enfermería con énfasis en Salud Internacional, Facultad de Enfermería; los doctorados en Ciencias Clínicas con especialización en Urología y Salud Pública de la Facultad de Medicina.

La Facultad de Empresas y Contabilidad ofrece el Doctorado

en Ciencias Empresariales. La VIP, el Doctorado en Ciencias con énfasis en Entomología.

Adiciona otros, como los de Derecho y Ciencias Políticas, Ciencias de la Educación, Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología, y Humanidades.

Todo programa doctoral concluye con la presentación y sustentación de una investigación a través de la tesis.

Las investigaciones doctorales están relacionadas con resolver un problema específico o el hallazgo de una novedad de un determinado fenómeno, que posteriormente se puede continuar. Es un aporte muy valioso que hace el nuevo doctor.

Hay modalidades de programas doctorales que combinan el crédito con la investigación. En Europa, el 100% se dedica a trabajar la investigación y no a llevar cursos.

En otros casos se trata de programas mixtos, se llevan cursos, y el participante tiene que publicar el tema de estudio. En ocasiones, es obligatorio hacer pasantías en el exterior.

Los programas de doctorado se están desarrollando en conjunto con otras universidades del extranjero de renombre. -Esto le otorga un valor agregado al programa-.

Moreno explica que la VIP, por solicitud del Rector, está dando seguimiento a la normativa de pasantías internacionales.

En torno a las novedades de la vicerrectoría que administra, señala que las nuevas carreras de la UP son importantes frente a un mundo informático.

También mencionó que están trabajando en la Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación (Fiec) en



Dr. José Emilio Moreno, vicerrector Académico.

Foto: Carmen Guevara C.

carreras relacionadas con temas de Inteligencia Artificial (IA).

Moreno también hizo referencia a la visita de diversas delegaciones de Universidades de la República Popular de China donde se ofrecen carreras específicas vinculadas con la IA.

También, licenciaturas e ingenierías en:

Internet de las Cosas, Mecatrónica, y Aplicaciones Tecnológicas.

La Facultad de Ingeniería oferta 2 ingenierías: Energía Renovable que se se estudia, solo en el Centro Regional Universitario de Coclé y Recursos Hídricos, en el campus central.

La Facultad de Economía oferta la Licenciatura en Inversión y Riesgo.

Antes de concluir el conversatorio, Moreno reitera las fechas de inscripción para ingresar a la UP, correspondientes a 2026: del 1 de junio al 1 de octubre para estudiantes nacionales y del 8 de julio al 19 de septiembre para estudiantes extranjeros.



Estudiantes del Doctorado en Ciencias Agropecuarias participan de pasantías en Cuba.
(Foto: Reinaldo De Armas)

Regionales

Crubo anuncia cursos



El director del Crubo, Mgtr. Rolando Mora, dio la bienvenida a los participantes de este segundo curso.

Texto y foto
Ciurany Carcache / Crubo

El Centro Regional Universitario de Bocas del Toro (Crubo), en alianza con el Instituto Nacional de Formación Profesional y

Capacitación para el Desarrollo Humano (Inadeh), inició un nuevo curso de albañilería, baldosas y mosaicos.

La formación contempla **300 horas** a desarrollar en las instalaciones

del Crubo en Finca 15, bajo la orientación del profesor Alberto Rodríguez, instructor del Inadeh.

Christian Garibaldi, estudiante de Economía, con énfasis en Banca y Finanzas, señaló que los cursos le permitirán generar ingresos para continuar sus estudios universitarios.

Manuel Pineda, estudiante de Contabilidad y extrabajador bananero de la finca 32, dijo que, tras quedar desempleado, la capacitación le brinda una nueva esperanza.

El director del Crubo, Rolando Mora, destacó la importancia de este tipo de alianzas como parte del compromiso de la Universidad de Panamá con el bienestar de la comunidad.

La iniciativa se enmarca en el acuerdo de cooperación que existe entre ambas entidades.



Un total de 35 participantes iniciaron su formación en el curso de albañilería, baldosas y mosaicos.

Plan de alimentación



De izq. a der. prof. Edil Araúz (jurado), Elvin Cumbreras (estudiante), Arturo Fuentes, asesor de tesis y Regiee Guerra (jurado).
Foto: Felizbeth Roque

Alba Enith Pittí

El estudiante de ingeniería Agrónoma Zootecnista, Elvin Cumbreras, sustentó su trabajo de práctica profesional titulada: "Establecimiento y seguimiento de la alimentación de vacas durante la lactancia". El objetivo fue diseñar y dar seguimiento a un plan de alimentación balanceado para vacas en etapa de lactancia, a fin de optimizar la producción de leche y preservar la salud y condición corporal del ganado.

Incluyó el desarrollo de diversas actividades, como el establecimiento de lotes de alimentación, digitación de datos, seguimiento del hato, palpación, manejo reproductivo y manejo parto.



La coordinadora de la Facultad de Ciencias de la Educación, personal docente y administrativos del Crubo degustaron de los productos de Cocosheo.

Estudiantes en Bocas del Toro presentan proyecto agroindustrial

Texto y foto
Ciurany Carcache / Crubo

Estudiantes de primer año de la carrera de Ingeniería en Manejo de Cuencas y Ambiente del Centro Regional Universitario de Bocas del Toro (Crubo) presentaron el proyecto con visión agroindustrial, Cocosheo que además de transmitir conocimiento, impulsa la creación de **ideas de negocio vinculadas con las riquezas de la región.**

De acuerdo con los estudiantes, el

proyecto académico que evoluciona hacia una propuesta de negocio con identidad local y visión agroindustrial, propone trabajar ponche artesanal a base de agua de coco y cacao, barras de chocolate con endulzantes naturales, y abono orgánico elaborado con fibra de coco.

Cocosheo fue desarrollado por los estudiantes Noriel Ábrego, Alba Valdés y Luis Jiménez, quienes identificaron una oportunidad en el uso del coco y el cacao como base para crear productos sostenibles y diferenciados.

Encuentro de artesanos



Foto: Livia Laffaurie

Mauro Zúñiga Saavedra / CRU de Coclé

La escuela de Trabajo Social del Centro Regional Universitario de Coclé organizó un encuentro de artesanos que cerró la práctica profesional de IV año de la licenciatura en Trabajo Social. El proyecto sobre producción artesana, que estuvo bajo la responsabilidad de la profesora María Domínguez, incluyó el cultivo de la materia prima para la elaboración de sombreros.

El evento, que convocó a 27 artesanos, 7 de la comunidad de Tucué, y 20 de Luracito, permitió la participación de los lugareños, incluyendo a los de la comunidad de Higeronal.

CINE

Corto Fest 2025

Proyectó historias que transforman realidades sociales



Entrega de premiaciones.

Foto cortesía del comité organizador

Redacción comité organizador

El Corto Fest 2025, organizado por el grupo de primer año nocturno de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social y presentado por el Grupo Experimental de Cine Universitario (Gecu), proyectó **5 cortometrajes** que visibilizaron realidades sociales, educativas y de salud nacional.

El primer lugar lo obtuvo el grupo **“Sin Barreras”** con el cortometraje **“Corazones Azules”**, que retrata las limitaciones y la paciencia que enfrentan las familias de niños con autismo. Protagonizado por Caleb, Zuhedy, Gustavo, Kerimeth, Leysi, Yareimi y el niño Keyran.

En un empate por el segundo lugar, destacaron **2 producciones**. La primera, **“En la Sangre”**, una pieza que visibiliza la lucha diaria de personas en Panamá que viven con anemia falciforme. La narración fue posible a través del testimonio de Yuleissy y el respaldo de la Asociación Panameña para la Prevención de la Anemia Falciforme (APPAF). Aborda el impacto que la condición tiene en la

vida familiar, emocional y social de quienes la padecen.

La segunda, **“Deserción Escolar”**, un cortometraje que muestra las causas estructurales detrás del abandono escolar en el país. Trata el relato de una joven que dejó la escuela a los 14 años. Revela cómo la pobreza, la falta de transporte y la ausencia del Estado obligan a miles de adolescentes a elegir entre la educación o la supervivencia.

El tercer lugar fue para **“Tú puedes salir de allí”**,

una producción que resalta la posibilidad de cambio, superación personal y resiliencia frente a entornos adversos. La obra destacó por su lenguaje audiovisual y su mensaje esperanzador.

La mención honorífica fue otorgada al cortometraje **“Criminalizados por Luchar”**, una producción que invita al espectador a mirar más allá de los titulares sensacionalistas y comprender la dimensión humana de quienes protestan en defensa de sus derechos.



Amor paterno sin lazos de sangre



Foto: Five by Eight Productions

Rainer Tuñón C. / Director de Relaciones Públicas de la UP

Una veinteañera, insegura y solitaria, desarrolla una inusual amistad con un perfil de Facebook que lleva el mismo nombre que su padre. Ese “amigo”, un hombre afligido por la pérdida y distanciado de su esposa, acepta la propuesta, estableciendo así un vínculo paterno-filial que cambia las vidas de ambos de manera genuina e inesperada.

Esta sencilla premisa nos invita a reflexionar sobre las heridas que cargamos como hijos, esposos o padres, y revela las dolorosas marcas del rechazo o de ser ignorados por quienes más amamos.

La película se titula *Un mejor papá* (disponible en Netflix) y está inspirada en la experiencia personal de su directora, Tracie Laymon, quien en su juventud entabló una amistad por internet al buscar en Facebook el perfil de su propio padre.

En el filme conocemos a Lily Treviño (Barbie Ferreira), una joven compleja que, bajo una aparente normalidad, busca amor y validación, marcada por el abandono de su madre drogadicta y la manipulación emocional de su padre (French Stewart).

Ante la soledad que le deja un nuevo episodio con su progenitor, Lily recurre a las redes sociales y encuentra a Bob (John Leguizamo),

un hombre maduro que ha perdido a su hijo y mantiene una relación distante con su esposa.

La historia se sostiene gracias a la fuerza del lazo emocional entre estas dos almas rotas, que hallan compañía y afecto sin más motivación que la de construir una relación padre-hija, a pesar de no existir vínculo biológico alguno. La película nos recuerda que es posible sanar junto a personas que apenas conocemos, y que pueden aparecer en el momento justo para recordarnos que merecemos amor y respeto.

Si bien el trabajo de Leguizamo lo consolida como el sólido actor de reparto que siempre aporta matices y humanidad a sus personajes, la actuación de Ferreira logra una conexión inmediata con el espectador, despertando empatía por el dolor y la esperanza que ambos personajes transmiten en su lucha por sanar sus heridas.

Un mejor papá se presentó en el Festival de Cine South by Southwest 2024 y ha cosechado hasta ahora 13 premios del jurado y del público en diversos festivales.

Esta película — así como *Flores rotas* y *St. Vincent*, con Bill Murray, o la coreana *Minari*, de Lee Isaac Chung— nos recuerda que trabajar en uno mismo es esencial para construir relaciones auténticas, incluso cuando antes hemos cometido errores.

CINE UNIVERSITARIO presenta MUESTRA DE CINE MUNDIAL

Del 21 al 25 de julio, 2025 Entrada Gratuita Tandas: 3pm - 5pm - 7pm

Jueves 24

Viernes 25

Ainda Estou Aqui



3PM - 6:30PM

AÚN ESTOY AQUÍ (AINDA ESTOU AQUI)

(Brasil, 2024) de Walter Salles. Con Fernanda Torres, Fernanda Montenegro. 137'. Drama. Cuando un diputado izquierdista es capturado en 1971 por el gobierno durante la dictadura militar de Brasil, su esposa se ve forzada a convertirse en activista política. Basado en hechos reales. Premio Goya a Mejor Filme Iberoamericano, premio Oscar a Mejor Filme Extranjero.

ENTRADA A LA UP SIN RESTRICCIONES

TANDAS DIARIAS DE: 3PM - 5PM - 7PM

Programación PRESENCIAL sujeta a cambios

Opinión

Teletrabajo: gestión del talento desde casa



Adriana Itzel Murillo
Faeco

Lo que comenzó como una medida de emergencia sanitaria se ha consolidado como una modalidad laboral permanente: el teletrabajo. Sin embargo, su implementación ha planteado nuevos desafíos para la gestión del talento humano, especialmente en entornos donde la digitalización avanza con desigualdad y donde muchas organizaciones no estaban preparadas para este cambio tan abrupto.

El reto principal está en mantener la cohesión organizacional, la productividad y la salud mental de los trabajadores a

distancia. Además, la confianza se ha vuelto la moneda más valiosa: liderar sin vigilar, acompañar sin invadir. Esto requiere un cambio profundo en los estilos de liderazgo, que deben orientarse hacia la autonomía responsable y el trabajo por resultados, no por presencia física.

Para que el teletrabajo sea sostenible, debe haber claridad en los objetivos, acceso equitativo a herramientas tecnológicas, formación constante en competencias digitales y canales de comunicación eficaces. También, se necesita establecer una cultura organizacional que promueva el equilibrio entre la vida laboral y personal, evitando la hiperconectividad y el agotamiento digital.

Muchas organizaciones han caído en la trampa del control excesivo, implementando mecanismos de vigilancia que socavan la confianza y afectan

negativamente la moral del equipo. Por el contrario, las organizaciones que han apostado por la flexibilidad, la empoderación y la transparencia han logrado mejores resultados.

La gestión del talento desde casa exige rediseñar las formas de evaluar el desempeño, los mecanismos de retroalimentación, y las estrategias de reconocimiento. También demanda espacios virtuales para la interacción informal y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.

El trabajo no está en el lugar: está en las personas. Reconocer esto es fundamental para avanzar hacia un modelo laboral más humano, adaptable e inclusivo, donde la productividad y el bienestar coexistan en armonía.



Del Director
Abdel Fuentes

Formadores de profesionales

El radio de acción de la Universidad de Panamá es complejo por su amplitud y diversidad. Engloba disciplinas científicas y de investigación, prestación de servicios a instituciones privadas y públicas, el mundo académico y su protagonismo como actor histórico, sociológico y humanista, etc.

El papel de esta academia como **formadora de profesionales** arroja resultados cuyo valor, cuantitativo y cualitativo, pareciera pasar desapercibido. No obstante, los hechos hacen elocuente su misión.

En esta edición, destacamos 2 ejemplos: la titulación otorgada a **gastrónomos profesionales**, entrenados en los ámbitos teóricos, prácticos, técnicos y científicos. Y, la constante transformación curricular, **acreditaciones y certificaciones otorgadas a la Facultad de Psicología**.

En el primer caso, es elogiable que los gastrónomos que egresan de nuestros claustros académicos, particularmente de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, durante una estancia en países europeos y Estados Unidos, decidan mantenerse en esos destinos por las oportunidades que les abre el mercado **tras su formación en esta universidad**.

Los académicos de la Escuela de Gastronomía dan fe de las oportunidades profesionales que tienen los graduados en el mercado nacional e internacional. Además de las ventajas de las que pueden gozar quienes aspiran a estudiar la carrera a costos populares y con formación de primer nivel en educación superior.

En el caso de la constante que mantiene Psicología en términos de su transformación, también es justo ponderar que a partir de 2026, los profesionales del país, egresados de esta y otras universidades, puedan aspirar a convertirse en doctores de esta valiosa disciplina.

Vale mencionar también, las investigaciones que realizan docentes de la aludida unidad de estudios y la documentación de los resultados obtenidos que son publicados en la **Revista Especializada de Psicología REDEPSIC**, en su versión online.

El aporte de la Casa Octavio Méndez Pereira seguirá configurando contextos sobre los frutos que hereda al país, pese al desconocimiento de aquellos que ignoran su valor como alma fundadora del conocimiento en la educación superior.

Urgente para el futuro: Dirección de Marketing



Mgtr. Jordana D. Cortez B. / Promega
Especialista Mercadeo y Comercio Internacional

En un mundo donde la educación superior compite como un mercado, la Universidad de Panamá debe prestar tanta atención a cómo se proyecta en cuanto a su excelencia académica.

Es esencial establecer una Dirección de Marketing robusta y autónoma, diferenciada y complementaria a la Dirección de Relaciones Públicas. Confundir ambas áreas puede limitar la proyección institucional y hacernos perder oportunidades claves.

Es común pensar que marketing y relaciones públicas pueden gestionarse desde una misma estructura, pero sus objetivos y metodologías son diferentes. Entender esta distinción es vital para el crecimiento sostenible de la universidad.

La Dirección de Relaciones Públicas es el eje de nuestra reputación. Su objetivo es mantener una imagen institucional positiva y establecer relaciones estratégicas con medios de comunicación, gobierno, egresados, donantes y la comunidad en general. Su trabajo se enfoca en la percepción pública, gestión de crisis y fortalecimiento de la confianza hacia la institución. A través de comunicados, eventos y contacto con la prensa, relaciones públicas posiciona la historia y los logros de la Universidad de Panamá en el ámbito nacional e internacional.

Por su parte, marketing tiene otro enfoque: captar y retener estudiantes, promover los programas académicos y consolidar el posicionamiento institucional en el competitivo mercado educativo. Mientras relaciones públicas gestiona la imagen general, marketing trabaja el "producto universitario": las carreras de pregrado, maestrías, diplomados, cursos e investigaciones que

ofrecemos, comunicando estratégicamente a futuros estudiantes y sus familias.

Funciones Claves del Marketing Universitario

1. Investigación de Mercado: Analizar las necesidades de los jóvenes panameños, tendencias del mercado laboral y lo que diferencia a la Universidad de otras instituciones.

2. Estrategias de Captación: Desarrollar campañas publicitarias, gestionar redes sociales con fines claros de atracción, optimizar el sitio web para captar prospectos y generar contenido que conecte con las nuevas generaciones.

3. Gestión de Marca Académica: Definir y comunicar la propuesta de valor de cada facultad y programa académico de manera diferenciada.

4. Gestión de Leads y CRM - Gestión de la Relación con el Cliente (Customer Relationship Management en inglés): implementar sistemas que permitan identificar, nutrir y dar seguimiento a estudiantes potenciales mediante email marketing, chatbots y atención personalizada.

5. Análisis y ROI - Retorno de la Inversión (Return on Investment en inglés): medir el impacto de cada acción y optimizar las estrategias según resultados reales, una función distinta a las métricas de relaciones públicas.

Una Inversión Estratégica

Mientras RR.PP. fortalece nuestra imagen pública, Marketing asegura que los estudiantes nos elijan. En un entorno donde las decisiones de los jóvenes son cada vez más digitales e informadas, operar sin una estrategia profesional de marketing es arriesgado.

Invertir en una Dirección de Marketing no es un gasto, sino una inversión estratégica para garantizar el futuro y la sostenibilidad de la Universidad de Panamá como la institución educativa líder del país.

Abdel Fuentes
Director

Gustavo Donalicio
Subdirector

Consejo Editorial
Ricardo Him, René Hernández,
Rainer Tuñón, Abdel Fuentes

Carmen Mireya Guevara C.
Jefa de Redacción

Periodistas

Gregorio De Gracia
Carmen Guevara
Ivania Yáñez
Carlos I. Caballero G.

Diseñadores Gráficos

Jorge De La Cruz
Magaly Vargas

Correctora de Estilo
Marissa Maldonado

Relaciones Públicas y Mercadeo
Omar Joseph

Corresponsales

Alba Pittí / FCA Chiriquí

Ciurany Carcache / Crubo

Mauro Zúñiga / CRU de Coclé

Redes Sociales
Facebook: SEMANARIO UP
Twitter: semanario7
YouTube: Semanario La Universidad
Instagram: semanario7up

Portal Web
<https://launiversidad.up.ac.pa>

Teléfonos:
523-5306 / 523-5307 / 523-5308



Los artículos enviados para publicar en la sección de Opinión deben complementarse con una foto a color y actualizada, y el texto no debe sobrepasar las 450 palabras. El Semanario La Universidad se reserva el derecho de publicar el material.

Anuncios

CONVOCATORIA EXPO COLECTIVA 2025

DÍA NACIONAL DEL ARTISTA PLÁSTICO

Podrán participar los artistas nacionales y extranjeros con una obra.

Último día de entrega: 14 de agosto

Exposición abierta al público: **19 - 29 DE AGOSTO**

Lugar: En el vestíbulo de la Biblioteca Interamericana Simón Bolívar

Invitan: 

90 AÑOS   **UNIVERSIDAD DE PANAMÁ FACULTAD DE HUMANIDADES**

ACTO DE GRADUACIÓN 2025

CREANDO UN FUTURO SOSTENIBLE



¡INSCRIBETE YA!

INSCRIPCIONES



Para mayor información: comisiondegraduacion2025@gmail.com

FECHA: 18 DE NOVIEMBRE

DOMO CAMPUS HARMODIO ARIAS MADRID



  

Universidad de Panamá Facultad de Ingeniería

Coordinación de Educación Continua

Seminario Básico de Finanzas Personales + Conferencia "Blockchain & Crypto: Innovación y Futuro Digital"

FECHA: DEL 18 AL 26 DE AGOSTO 2025
CLASES: LUNES A VIERNES (VIRTUAL SINCRÓNICA)
HORARIO: 6:00 PM - 10:00 PM
DURACIÓN: 40 HORAS

 **Facilitador Ing. Fernando Ramírez**

INVERSIÓN PÚBLICO EN GENERAL: B/. 50.00
INSCRIPCIÓN (15 DE AGOSTO): B/. 25.00
CUOTA #1 (26 DE AGOSTO): B/. 25.00

INVERSIÓN ESTUDIANTE: B/. 20.00
INSCRIPCIÓN (15 DE AGOSTO): B/. 10.00
CUOTA #1 (26 DE AGOSTO): B/. 10.00

PARA MAYOR INFORMACIÓN: EDUCONTINUA.ENGENIERIA@UP.AC.PA

    **UNIVERSIDAD DE PANAMÁ VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO INSTITUTO DE LA MUJER XXXII CONGRESO CIENTÍFICO NACIONAL - 2025**

"Una universidad sostenible comprometida con el desarrollo nacional"

Pre-Congreso Científico Nacional Instituto de la Mujer 2025

Del 8 al 12 de septiembre 2025
Hora: 8:00 a.m. - 4:00 p.m.
Modalidad: Presencial

90 AÑOS De la fundación de la Universidad de Panamá.

50 AÑOS De la Conferencia Mundial de la Mujer en México 1975.

30 AÑOS De la IV Conferencia Mundial de la Mujer en Beijing 1995.

30 AÑOS Fundación del Instituto de la Mujer de la Universidad de Panamá.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

En Memoria de la Profesora Mireya Correa



Teléfono: 523-5290
Correo electrónico: institudelamujer@up.ac.pa
Redes: @MUPPANAMA

III Congreso Científico Nacional de Estudiantes de Contabilidad y II Congreso Científico Internacional de Estudiantes de Contabilidad

Bajo el Lema "Innovación y Tecnología en la Contabilidad Moderna: Desafío para el Profesional del mañana"

   

Inscripciones Abiertas del 6 de junio al 20 de Agosto

Fechas del Congreso: Del miércoles 3, 4 y 5 Septiembre

Lugar: Gran Evenia Bijao BEACH RESORT & CONVENTION CENTER

FUNDACIÓN CONGRESO CIENTÍFICO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD
No. De Cuenta del Banco General. 04-95-00-000889-0



Última Página

Instituto de Estudios Nacionales

Orientan a juristas y académicos sobre usos de la Inteligencia Artificial

Texto y foto:
Gregorio De Gracia

El Instituto de Estudios Nacionales de la Universidad de Panamá (Iden) y la Escuela Judicial- Instituto Superior de la Judicatura de Panamá "Doctor César Augusto Quintero Correa" (ISJUP), ofrecieron un seminario taller sobre Inteligencia Artificial Generativa Aplicada al Derecho, dirigido a juristas, docentes y personal del Ministerio Público.

La jornada estuvo encaminada a ofrecer información de cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede contribuir en el área jurídica en la automatización de tareas rutinarias y la agilización de procesos.

El doctor Agapito Ledezma Espino, docente de la Universidad Carlos III Madrid, España, explicó que la inteligencia artificial (IA) dispone de programas informáticos y herramientas, aplicables en todos los ámbitos, desde la detección de fraudes, predicción del tiempo, clasificación de documentos jurídicos, o incluso, redacción

parcial de sentencias. Es como la matemática, totalmente transversal.

Hizo una comparación entre la Inteligencia Artificial Tradicional (IAT) y la Inteligencia Artificial Generativa (IAG). En la IAT se pueden realizar tareas específicas, siguiendo reglas o algoritmos predeterminados como la medición del tiempo, clasificación de documentos, ranking de clientes, etc. La IAG está más orientada a generar nuevos contenidos, nuevos textos, crear nueva imagen y nuevos videos, todo esto guiado por instrucciones dadas por el hombre.

Espino sostuvo que la IA es una herramienta muy poderosa, y que todo depende de cómo se utilice, porque cada herramienta tiene 2 caras, es igual a un cuchillo, puedes utilizarlo para cortar el pan, pero también de forma mal intencionada.

Es una herramienta para personas con criterio formado. A partir de allí, se pueden aprovechar las bondades de esta herramienta.



El Dr. Agapito Ledezma Espino explica a los participantes las bondades de la IA y cómo aplicarla en el área de Derecho.

En cuanto a los riesgos que corre el hombre al depender de la IA, explicó que esta es una tecnología

que no reemplazará a los seres humanos. Sugirió estar preparados como país, y como institución.

La capacitación se realizó en la Escuela Judicial Instituto Superior de la Judicatura de Panamá.

UP y Meduca anuncian tutorías intensivas

Mario Eloy / VAE

La Universidad de Panamá y el Ministerio de Educación (Meduca), a través de una alianza, pondrán en marcha un programa de tutorías intensivas que beneficiará a estudiantes del último año de las escuelas oficiales. El proyecto busca reforzar las competencias en áreas como Matemática, Física, Química, Biología, Inglés y Español.

Las 2 Facultades que lideran la iniciativa son: Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología (Facinet) y Humanidades.

La Facinet ofrecerá 250 cupos presenciales, gestionados mediante el programa de Servicio Social Universitario. Los estudiantes de tercer año apoyarán como facilitadores, acompañados por docentes especialistas. Esta fase se desarrollará de **agosto a octubre de 2025**, con una estructura basada en la guía oficial de admisión del Meduca, disponible gratuitamente en el sitio web de la universidad.

La Facultad de Humanidades aportará al programa desde la modalidad virtual, enfocándose en los reforzamientos de Inglés y Español. Inicialmente se abrirán **40 cupos**, con posibilidad de ampliación, y se capacitará previamente a los facilitadores para garantizar una enseñanza de calidad.

La Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles, profesora Mayanín Rodríguez, mencionó que esta colaboración representa, más que un plan de tutorías, un puente institucional que enlaza a la educación media con la universidad.

